

George Teiosanu

Despre mine

De aproximativ 5 ani execut sau coordonez activități ce țin de mediul online, de la implementare de soluții ecommerce la campanii de promovare. Mi-am început cariera în marketing prin programare / web design. În primii doi ani am realizat diverse website-uri pentru firme locale și am experimentat majoritatea tehnicilor de promovare online în industrii dintre cele mai diverse.

După trei ani de **freelancing** / consultanță în zona de web design și **promovare online** am decis să mă implic într-un job stabil, în cadrul căruia am dus anumite proiecte nivelul următor.

În ultimii 2 ani am ocupat diverse funcții în cadrul firmei **Coriolan**, ultima fiind de **Project Manager**, având ca principale atribuții implementarea strategiei de marketing și crearea de diverse soluții online (de la ecommerce la business intelligence).

În prezent sunt **consultant independent** pentru câteva magazine online din România, colaborez cu Development Training Consulting pentru crearea unei serii de workshop-uri orientate spre marketing online și cu agenții interactive pentru dezvoltarea de noi pachete de servicii orientate spre firmele ce doresc să își consolideze prezența online.

Arii de expertiză: ecommerce (usability, WA, CRO etc.), content marketing (incluzând aici și elementele de social media), SEO/SEM și PPC și project management.

Experiență profesională

Iunie 2012 -
prezent

Consultant marketing digital – independent

Activități pentru zona de consultanță independentă:

- consultanță pentru câteva magazine online românești;
- elaborarea de strategii specifice marketing-ului digital: content, social media, SEO, email etc;
- susținerea de workshop-uri specializate.

Majoritatea materialelor publicate de mine se găsesc pe blogul

personal: georgeteiosanu.ro

August 2010 – August 2012 **Project Manager** – Coriolan

Responsabilități:

- responsabil vânzari online coriolan.ro;
 - responsabil promovare magazin online;
 - responsabil implementare campanii publicitare la nivel național;
 - elaborarea strategiilor de content, email & SEO;
 - supervizarea implementării strategiilor în cadrul echipei;
 - dezvoltare împreună cu diverși programatori a soluțiilor de ecommerce, stock management, customer support, business intelligence etc.
-

Mai 2009 – August 2010 **Consultant marketing online** – Tehnic Asist

Diverse proiecte de promovare online în turism. Colaborări cu agenții locale și naționale pentru promovarea unor locații.

Oct. 2007 – Mai 2009 **Freelance web developer** – Tehnic Asist

Diverse proiecte de promovare online în domeniul turistic. Colaborări cu agenții locale și naționale pentru promovarea unor locații.

Training și certificări

Training: Project Manager (curs DTC), training în pricing - "Workshop - Prețul Corect", Design Jams, Tehnici de promovare online, Vânzări online și multe alte seminarii online de la Hubspot, SEOMoz, Google (Learning Centre).

Certificări: Google Adwords Qualified Individual, Google Analytics Qualified Individual. Plus alte certificări „informale” legate de SEO/SEM, project management.